



Empfehlungspartner Ausbildung

Wofür steht Qiboli

Qiboli bietet Menschen, die unzufrieden sind mit ihrer Ernährung, ihrem Wohlbefinden, ihrem Gewicht, ihrer Energie oder ihrer Gesundheit einzigartige Dienstleistungen an, um die Ernährung zu optimieren:

- Durch die Stoffwechselltypbestimmung wird die Energiegewinnung in den Zellen optimiert – mit köstlichen Mahlzeiten, passend zu den angeborenen Bedürfnissen und der Ist-Situation.
- Durch die Begleitung ändern die Klient*innen erfolgreich ihre Gewohnheiten und erreichen ihre Ziele.

Qiboli-Vision

- Es ist ganz normal und einfach, sich seinen genetischen Bedürfnissen entsprechend zu ernähren.
- Ernährungsfachleute und Ärzte lernen bereits an den Unis, dieses Wissen zum Wohle ihrer Patienten einzusetzen.
- Familien geben dieses Wissen durch natürliches Lernen von Generation zu Generation weiter.
- Die Menschen sind dadurch insgesamt zufriedener, glücklicher, authentischer, sowie körperlich und geistig gesünder.
- Sie übernehmen Verantwortung für ihre Gesundheit und entlasten das Gesundheitssystem enorm.

Was kannst du dazu beitragen

- Als Empfehlungspartner kannst du den suchenden Menschen helfen, ihre Ernährung nachhaltig zu optimieren und lieferst ihnen die Basis für ein Leben in Gesundheit, voller Energie und für die Entfaltung ihres Potenzials.

Team-Spirit für die Zusammenarbeit

- Wir verstehen die Probleme, den Status Quo unserer Klient*innen und helfen ihnen, ihre Ziele zu erkennen und zu erreichen.
- Wir bringen sie vom Status Quo zum Wunschzustand, indem wir ihnen helfen, ihre Probleme zu lösen.
- Wir unterstützen uns gegenseitig dabei, unser Angebot laufend zu verbessern.

Wofür stehst du?

Bitte beantworte die Fragen so gut du kannst. Wir können dann gemeinsam daran arbeiten 😊

Was ist deine Motivation, dabei zu sein?

Was willst du damit erreichen? Überlege dir auch messbare finanziellen Ziele.

Was bist du bereit dafür tun?

Was könnten die nächsten Schritte sein?

Alle Menschen haben Wünsche und Ziele

Status Quo	→ Wir zeigen den Weg →	Wunschzustand
1. Zielgruppe	2. Angebot	3. Positionierungssatz
Welche Probleme haben sie? Womit sind sie unzufrieden? Womit hadern sie? Welche Inputs und Inspiration erhalten sie? Aus welche Quellen/Medien?	Wir bringen die Kunden mit der Fähre (unser Angebot) vom Status Quo zum Wunschzustand	Wünsche, Ziele, Träume Lösung für Probleme, das erreichte Ziel

Finde deinen Positionierungssatz

Anleitung zum Positionieren

1. Zielgruppe finden (Wem kannst du mit dem Angebot gut helfen?)
2. Angebot: Coaching Paket, Qiboli Kochgruppe
3. Positionierungssatz
 - a. Wer bin ich?
 - b. Was mache ich?
 - c. Wer ist meine Zielgruppe?

Eine Positionierung braucht manchmal ein bisschen Zeit

Deine Geschichte erzählen: Warum empfiehlst du die Qiboli Dienstleistungen?

Beginne am besten mit deinem Nutzen: Was hat es dir gebracht?

Wie war es vorher?

Wie ist es jetzt?

Welche Menschen erreichst du leicht und kennst du gut?

Beispiel Positionierungssatz

Mein Name ist Christina Schnitzler. Ich bin Ernährungsberaterin und coache Menschen, die ihre Ernährung verbessern wollen, damit sie ihr Leben frei von Angst vor Übergewicht und Krankheiten in vollen Zügen genießen können.

Wie könnte dein Positionierungssatz aussehen?

Probiere ein paar Varianten aus und frage Menschen aus deiner Zielgruppe, ob sie sich von deinem Positionierungssatz angesprochen fühlen.

Mein Name ist _____

Ich _____ (Zielgruppe, Status Quo)

_____ (Angebot)

_____ (Nutzen – Wunschzustand)

Komm doch ins nächste Empfehlungspartnertreffen. Dann können wir weiter daran arbeiten. 😊